**六安市疾控中心艾滋病性病宣传视频采购参数**

**一、艾滋病宣传视频**

（一）内容要求

1.视频主题：根据解说内容撰写动画脚本，内容围绕疾病传播途径、症状、治疗误区、预防措施等内容，结合科学数据与案例，确保信息准确、权威；

2.受众定位：明确针对普通公众、青少年、高危人群等不同受众群体，语言风格需通俗易懂，避免专业术语堆砌；

3.创意形式：根据脚本内容定制化设计场景，可采用动画、真人实拍、MG动画等形式，要求创意新颖，具备较强的视觉吸引力和传播力。

4.总时长：3分钟以上

（二）技术参数

1.视频格式：支持MP4、MOV等主流格式。

2.分辨率：不低于1920×1080（1080P）。

3.帧率：30帧/秒，确保画面流畅无卡顿。

4.音频标准：双声道立体声，采样率48kHz，音频清晰无杂音，音量均衡，需添加中文字幕。

（三）制作要求

1.画面质量：色彩还原准确，画面无模糊、抖动、噪点；动画类视频需保证角色动作流畅、场景设计合理；实拍类视频需保证光线充足、构图美观。

2.配音配乐：专业配音员录制，语言表达清晰自然；配乐贴合视频主题，版权合法合规，无侵权风险。

3.字幕特效：文字排版简洁美观，特效运用适度，不影响信息传达；重要知识点可通过动态字幕、图标等方式强化展示。

（四）交付要求

1.成品数量：提供主视频1个，根据需要拆分15秒、30秒、1分钟等不同时长的短视频版本。

2.交付时间：明确规定供应商自合同签订之日起，需接到业主方制作需求后15个工作日内完成初稿，30个工作日内完成最终交付 。

（五）其他要求

1.版权保证：供应商需保证视频内容、素材、音乐等无版权纠纷，提供相关授权证明；成品版权归采购方所有。

2.售后服务：提供一定期限的免费修改服务（如1 - 3个月），协助适配不同平台播放需求。

（六）采购预算

15000元

**二、淋病宣传视频**

（一）内容要求

1.视频主题：根据解说内容撰写动画脚本，内容围绕疾病传播途径、症状、治疗误区、预防措施等内容，结合科学数据与案例，确保信息准确、权威；

2.受众定位：明确针对普通公众、青少年、高危人群等不同受众群体，语言风格需通俗易懂，避免专业术语堆砌；

3.创意形式：根据脚本内容定制化设计场景，可采用动画、真人实拍、MG动画等形式，要求创意新颖，具备较强的视觉吸引力和传播力。

4.总时长：3分钟以上

（二）技术参数

1.视频格式：支持MP4、MOV等主流格式。

2.分辨率：不低于1920×1080（1080P）。

3.帧率：30帧/秒，确保画面流畅无卡顿。

4.音频标准：双声道立体声，采样率48kHz，音频清晰无杂音，音量均衡，需添加中文字幕。

（三）制作要求

1.画面质量：色彩还原准确，画面无模糊、抖动、噪点；动画类视频需保证角色动作流畅、场景设计合理；实拍类视频需保证光线充足、构图美观。

2.配音配乐：专业配音员录制，语言表达清晰自然；配乐贴合视频主题，版权合法合规，无侵权风险。

3.字幕特效：文字排版简洁美观，特效运用适度，不影响信息传达；重要知识点可通过动态字幕、图标等方式强化展示。

（四）交付要求

1.成品数量：提供主视频1个，根据需要拆分15秒、30秒、1分钟等不同时长的短视频版本。

2.交付时间：明确规定供应商自合同签订之日起，需接到业主方制作需求后15个工作日内完成初稿，30个工作日内完成最终交付 。

（五）其他要求

1.版权保证：供应商需保证视频内容、素材、音乐等无版权纠纷，提供相关授权证明；成品版权归采购方所有。

2.售后服务：提供一定期限的免费修改服务（如1 - 3个月），协助适配不同平台播放需求。

（六）采购预算

 15000元